

شاخص های کارگروه تخصصی کار آفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان در سال ۱۴۰۲

ردیف	شاخص	وزن	تعریف شاخص / نحوه امتیاز دهی
۱	قراردادهای محصول محور و فناورانه مرجع شاخص: دانشگاه	۱۰	تعداد قراردادهای محصول محور و فناورانه تقسیم بر تعداد اعضای هیات علمی در دانشگاه * ۱۰۰
۲	شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور مرجع شاخص: دانشگاه	۱۰	تعداد شرکت های دانش بنیان ^۱ و واحدهای فناور ^۲ تقسیم بر تعداد اعضای هیات علمی در دانشگاه * ۱۰۰
۳	بازنگری برنامه آموزشی با رویکرد کار آفرینی و فناوری مرجع شاخص: دانشگاه	۱۰	تعداد طرح درس یا طرح دوره های مصوب ^۳ شورای آموزشی دانشگاه و در حال اجرا با رویکرد کارآفرینی و فناوری
۴	میزان فعالیت اعضای هیات علمی توانمند در حوزه کار آفرینی مرجع شاخص: دانشگاه / کلان منطقه	۱۰	کسب عنوان در جشنواره های کارآفرینی یا فناوری در سطح کلان مناطق یا کشوری ^۴
۵	تعداد دوره های مهارتی - حرفه ای کار آفرینی اعضای هیات علمی مرجع شاخص: دانشگاه	۱۰	تعداد دوره های مهارتی برگزار شده برای اعضای هیات علمی (به ازای بیش از ۱۵ عضو هیات علمی در هر دوره)
۶	تعداد دوره های مهارتی - حرفه ای کار آفرینی دانشجویان مرجع شاخص: دانشگاه	۱۵	تعداد دوره های مهارتی برگزار شده برای دانشجویان (به ازای بیش از ۲۰ فراگیر در هر دوره)
۷	تعداد پایان نامه ها و طرح های محصول محور مرجع شاخص: دانشگاه	۱۵	تعداد پایان نامه ها دانشجویان تحصیلات تکمیلی و طرح های محصول محور در حوزه کارآفرینی و فناوری تقسیم بر تعداد کل پایان نامه های دانشجویان تحصیلات تکمیلی و طرح های دانشگاه / دانشکده / گروه آموزشی * ۱۰۰
۸	تعداد جشنواره های تعالی و کسب و کارهای دانش بنیان فناورانه، مدارس فناورانه، ایده شو و مرجع شاخص: دانشگاه / کلان منطقه	۱۰	(۱) تعداد جشنواره های برگزار شده به صورت حضوری در سطح دانشگاه (۲) تعداد جشنواره های برگزار شده به صورت حضوری یا مجازی در سطح کلان منطقه با ضریب ۱/۵ (۳) تعداد جشنواره های برگزار شده به صورت حضوری یا مجازی در سطح ملی با ضریب ۳
۹	گزارش مرکز شغلی ایجاد شده به همراه مستندات مرجع شاخص: دانشگاه	۱۰	ایجاد مرکز مشاوره شغلی
	مجموع امتیاز کارگروه	۱۰۰	

(۱) واحدهای فناور: واحدهای دارای هویت مستقل از مرکز رشد بوده که با توجه به اساسنامه و یا سایر اسناد قانونی در زمینه تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی می‌باشند و در جهت تجاری کردن نتایج تحقیقات فعالیت می‌نمایند.

(۲) منظور از واحدهای فناور، واحدهای فناور مستقر در دانشگاه می باشد.

(۳) با توجه به دستورالعمل های موجود امکان تغییر در ۲۰ درصد از دروس توسط دانشگاه وجود دارد. دانشگاه ها می توانند دروسی که امکان بازنگری به منظور اضافه کردن مفاهیم کارآفرینی و فناوری دارند را مورد بازنگری قرار دهند. ضریب هر طرح درس یک و هر طرح دوره پنج می باشد.

(۴) جشنواره های کارآفرینی، ایده شو ویا جشنواره های معتبر از جمله خوارزمی، رازی، ابن سینا و ... در حیطه کارآفرینی و فناوری ملاک می باشد. سطح جشنواره بر اساس نظر کارگروه تخصصی کارآفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان در سه سطح و با ضریب ۵، ۳ و ۲ تقسیم بندی می شوند. همچنین کسب عنوان های رتبه اول، دوم و سوم به ترتیب در ضرایب ۲، ۱/۵ و ۰.۵ ضرب می شود.